

Øl neuro gastronomisk oplevelse: vurdering og sammenhold 5 forskellige øl

HUMLE
PORTEN

1. øl		Pris -liter:		kr/li
2. øl		Pris -liter:		kr/li
3. øl		Pris -liter:		kr/li
4. øl		Pris -liter:		kr/li
5. øl		Pris -liter:		kr/li

		Mark (1 - 10)					Faktor	Final Score (Mark • Faktor)						
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		
	Øl/Beer													
1	Alkohol (%)						1							
2	Farve (EBC) Color (EBC)						7							
3	Smag (sød, sur, amami) Taste						6							
	Aroma (krydderi) Aroma (herbs-spicy)						4							
	Fylde i munden Mouth filling						3							
4	Bitterhed (IBU) Bitterness (IBU)						7							
	Træ, jord, natur Earthy						3							
	Frugt, florale nuancer Fruity						3							
5	Duft -bouquet Fragrance						4							
	Holdbarhed Durability						3							
6	Flaske, etikette Bottle						3							
	Opfyld lovet Fulfil the promise						3							
7	"Value for money"						3							
Score = (ΣFinal score / 50):							Σ:							